

## Рекомендации по 2 этапу «Рекламный проект»

Второй этап проекта «Физика в рекламе» называется «Рекламный проект». На этом этапе рекламные агентства должны подготовить 2 рекламных продукта:

### 1. Рекламный ролик (не более 3 минут).

В ролике вы должны рассказать о выбранном законе, явлении или приборе. Показать его лучшие стороны. Обосновать важность и значимость, а самое главное заинтересовать зрителя.

Ролик должен быть интересным и динамичным, но хоть это и реклама, нельзя забывать про научность и не делать физических ошибок. В содержании не должно быть несуществующих законов, а также вымышленных свойств описываемых процессов и явлений.

Рекомендуемые форматы и рекомендации по созданию видеоматериалов см. <http://dmip.info/files/attachments/att-vlan-20141210025208.pdf>

### 2. Рекламный буклет.

Что такое буклет?

Буклет - печатный рекламный продукт представляет собой согнутый (сфальцованный) в два или более раз лист бумаги, на всех сторонах которого размещается информация об услугах или товарах в виде текста и изображений в красочном дизайнерском оформлении.

#### **Обязательные требования к буклету:**

- содержание буклета должно соответствовать рекламному ролику, они должны рассказывать об одном и том же;
- задача буклета дополнять рекламный ролик, отображать информацию по теме в печатном виде;
- буклет готовится в электронном виде и отправляется в форматах (Scribus, Microsoft Publisher, Adobe InDesign, OpenOffice Draw, Coral Draw, Adobe Illustrator и т.п.), предварительно упаковывается в архив (.7z, .zip или .rar);
- формат листа А4.

#### **Перечень обязательного содержания буклета:**

- титульный лист включает в себя информацию об агентстве (наименование образовательного учреждения, название рекламного агентства, эмблема, девиз, представляемая тема);
- последняя страница содержит логотип сайта ДМИП.рф, название проекта «Физика в рекламе», 9 сезон (2014 год), ссылку на сайт проекта (<http://ДМИП.рф>);
- информация по выбранной теме с иллюстрациями.